

	Erfolgsrechnung					2006	Bem.
	2004	Budget	Rechnung	Abweichung	Anteil		
AUSGABEN	73'930.40	75'900	71'046.60	4'853.40+	100%	105'200	
30 Anlässe	46'926.30	47'000	47'517.50	517.50-	67%	74'000	
3010 Gagen	32'570.00	32'000	31'609.00	391.00+	44%	49'000	1
3011 Unterkunft	2'764.40	4'000	3'760.00	240.00+	5%	5'000	2
3012 Verpflegung	4'598.90	4'000	4'522.90	522.90-	6%	7'000	
3015 Personal/Geräte	4'835.00	4'500	5'400.00	900.00-	8%	8'500	
3020 SUISA	2'158.00	2'500	2'225.60	274.40+	3%	4'500	3
31 Restauration	6'165.20	7'500	6'604.50	895.50+	9%	10'000	
3110 Wareneinkauf	6'165.20	7'500	6'604.50	895.50+	9%	10'000	4
35 Werbung	10'540.75	10'000	7'224.20	2'775.80+	10%	10'000	
3510 Inserate und Plakate	1'023.00	1'500	953.30	546.70+	1%	3'200	5
3530 Programmdruck	4'911.55	4'000	3'373.50	626.50+	5%	3'500	6
3540 Programmversand	1'574.85	1'800	1'746.30	53.70+	2%	1'800	
3560 Übrige Werbung	2'003.70	2'000	726.00	1'274.00+	1%	1'000	7
3570 Internet-Auftritt	1'027.65	700	425.10	274.90+	1%	500	
38 Räumlichkeiten	4'140.70	4'500	3'199.70	1'300.30+	5%	4'000	
3810 Miete Container	4'140.70	4'500	3'199.70	1'300.30+	5%	4'000	8
43 Unterhalt/Abschreibg	3'707.00	3'000	3'381.80	381.80-	5%	2'500	
4320 Reparaturen	0	1'000	100.00	900.00+	0%	500	9
4380 Abschreibungen	3'707.00	2'000	3'281.80	1'281.80-	5%	2'000	10
45 Laufende Ausgaben	2'450.45	3'900	3'118.90	781.10+	4%	4'700	
4520 Gebühren/Abgaben	35.95	100	70.95	29.05+	0%	100	
4530 Telefon	686.90	900	1'163.00	263.00-	2%	1'200	11
4550 Büromaterial	343.30	1'200	349.25	850.75+	0%	1'700	12
4560 Porti und Spesen	599.90	600	503.30	96.70+	1%	500	
4580 Versicherungen	487.10	600	590.20	9.80+	1%	600	
4590 Sonstige Auslagen	297.30	500	442.20	57.80+	1%	600	
EINNAHMEN	78'811.15	76'200	75'040.65	1'159.35-	100%	100'200	
60 Anlässe	22'755.00	22'000	22'055.00	55.00+	29%	42'000	
6010 Eintritte	22'755.00	22'000	22'055.00	55.00+	29%	42'000	13
61 Restauration	10'340.40	11'000	11'346.75	346.75+	15%	16'000	
6110 Konsumationen	10'340.40	11'000	11'346.75	346.75+	15%	16'000	14
65 Supporter	13'125.05	10'300	10'520.00	220.00+	14%	10'700	
6530 Artikelverk/Spenden	60.00	200	20.00	180.00-	0%	100	
6540 Sponsorenbeiträge	5'000.00	5'000	5'800.00	800.00+	8%	6'000	15
6580 Defizitbeiträge	8'000.00	5'000	4'500.00	500.00-	6%	4'500	16
6590 Allgem. Sponsoring	65.05	100	200.00	100.00+	0%	100	
71 Mitglieder	31'618.00	32'000	29'841.00	2'159.00-	40%	30'500	
7110 Jahresbeiträge	29'507.00	29'000	27'730.00	1'270.00-	37%	27'500	17
7120 Mäzene	2'111.00	3'000	2'111.00	889.00-	3%	3'000	18
75 Uebrige Einnahmen	972.70	900	1'277.90	377.90+	2%	1'000	
7510 Zinsen	48.20	100	63.90	36.10-	0%	100	
7550 Gerätevermietung	924.50	800	764.00	36.00-	1%	800	19
7590 Sonstige Einkünfte	0	0	450.00	450.00+	1%	100	20
ERGEBNIS	4'880.75	300	3'994.05	3'694.05+		5'000-	

	2004		Bilanz 2005		Bem.
	Saldo		Veränderung	Saldo	
AKTIVEN	32'336.55		3'465.60	35'802.15	100%
Bargeld und Bankguthaben	20'591.95		5'942.25	26'534.20	74%
1000 Abendkasse	0		0	0	0%
1010 Post Girokonto	1'185.90		600.70	1'786.60	5%
1020 BSU Kontokorrent	10'067.90		691.25-	9'376.65	26%
1021 BSU Kontokorrent Bau					
1023 BSU Sparheft	9'338.15		6'032.80	15'370.95	43%
Sonstiges Vermögen	11'744.60		2'476.65-	9'267.95	26%
1050 Debitoren	0		817.65	817.65	2%
1060 Verrechnungssteuer	4.60		4.70	9.30	0%
1075 Vorräte					
1110 Einr/Mobilien (E/M)	531.00		250.00-	281.00	1%
1111 Instrumente (I)	900.00		200.00-	700.00	2%
1112 Geräte (G/K)	9'801.00		2'649.00-	7'152.00	20%
1113 Übrige Gegenst (U)	508.00		200.00-	308.00	1%
Passiven	32'336.55		3'465.60	35'802.15	100%
Verbindlichkeiten	987.30		683.05	1'670.35	5%
2010 Kreditoren	512.30		983.05	1'495.35	4%
2011 TMC Getränke	0		0	0	0%
2012 TMC-Konto	200.00-		300.00-	500.00-	-1%
2060 Austehende Gutscheine	675.00		0	675.00	2%
Trans. Passiven	1'729.00		729.00-	1'000.00	3%
2090 Trans. Passiven	1'729.00		729.00-	1'000.00	3%
Eigenkapital	29'620.25		3'511.55	33'131.80	93%
2129 Eigenkapital	24'739.50		4'398.25	29'137.75	81%
2139 Jahresergebnis	4'880.75		886.70-	3'994.05	11%

Der Kassier: Paul Jäger

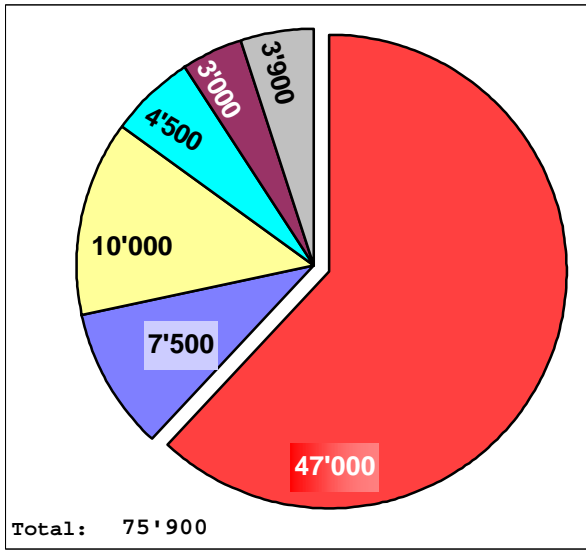
Ergänzende Informationen zu Erfolgsrechnung und Bilanz

Bem	Kto	Rechnung 2004 und Begründung Budgetabweichungen	Budget 2005
		Ausgaben	
1	3010	17 [16] Konzerte (durchschn. Fr. 1'859.00 [-8.6 %]) mit 78 [70] Musikern (durchschn. Fr. 405 [-12.9 %]).	25 Konzerte geplant, davon 14 Januar bis Mai.
2	3012	Grössere Bands; jeweils begleitet von Bandbetreuer(in) und Tontechniker	25 anstelle von 17 Konzerten
3	3015	Mehr Konzerte als geplant mit Flügel der MSUG	25 anstelle von 17 Konzerten
4	3110	Weniger Besucher als erwartet. Unsere Marge beträgt 41.8 % [40 %] des Verkaufs (Konto 6110).	25 anstelle von 17 Konzerten
5	3510	Praktisch keine Inserate geschaltet	3 Inserate im Züri-Tipp und je 1 im ZO und AvU
6	3530	Neues Programm nur noch auf einer Seite zweifarbig; Entgegenkommen der Druckerei Zimmermann bei den Druckkosten (0.31/Stück)	
7	3560	Weniger Diawerbung	
8	3810	Jahresabschluss TMC besser als erwartet; Fehlbuchung TMC Getränke korrigiert	
9	4320	Buchwert des ausgemusterten Fotokopierers	
10	4380	Nach Meinung des Tontechnikers sind Saallautsprecher und Verstärker am Ende ihres Life cycle; nicht eingetretene Reparaturen den Abschreibungen zugeschlagen	
11	4530	Nutzung der JCU-Benutzung durch TMC-Sekretär, Fr. 500 in Rechnung gestellt (Konto 7550)	
12	4550	Bestellung Fenster-Couverts erneut 1 Jahr zurückgestellt	Nachbestellung Fenster-Couverts und Briefe mit Club-Ausweis
		Einnahmen	
13	6010	17 [16] Konzerte (durchschn. Fr. 1'297 [-8.8 %] mit 1102 [1045] Besuchern (min. 21 [23], durchschnittl. 64 [65], max. 131 [141]); Abweichung zum Budget 0.25 % :-))!	Bei den 25 Konzerten 1700, d.h. durchschnittlich 68 Besucher erwartet
14	6110	Durchschnitt je Besucher Fr. 10.30 [9.90]	Mit Fr. 9.50/Besucher kalkuliert
15	6540	Die Clientis Bezirkssparkasse Uster sponsorte wiederum 1 Konzert mit Fr. 5'000. Ein anderes wurde vom Kulturprozent der Migros mit Fr. 800 unterstützt. Beiden Sponsoren herzlichen Dank.	BSU-Beitrag in bisheriger Höhe von Fr. 5'000 zugesagt; Beitrag Kulturprozent Migros von Fr. 1'000 zugesagt
16	6580	Im Zuge der Sparmassnahmen musste die Stadt Uster auch den Defizitbeitrag um 10 % kürzen	
17	7110	Der Abwärtstrend konnte nicht gebrochen werden: 215 [241] Einzel-, 244 [249] Partner-, 30 (29) Ehren- und Freimitglieder, 15 (18) Gönner, 11 (7) Jahresabos und 0 (0) Firmen. Vielen Dank an Alle, die dem Jazzclub treu geblieben sind!	Ziel Austritte mit gleich vielen Neueintritten kompensieren.
18	7120	Das Ziel, einen weiteren Mäzen zu gewinnen, wurde verfehlt.	
19	7550	Enthält auch Pauschalentschädigung des TMC für Benutzung der JCU-Infrastruktur	
20	7590	Anteil JCU von Einnahmen Creative Leo Music Festival	
		Aktiven	
21	1000	Zwischen Veranstaltungen kein Bargeld im Musik-Container	
22	1021	Sonderkonto für Umbau wurde 2003 saldiert	
23	1023	Bildung von Reserven für ungeplante Ausgaben	
24	1075	Der Jazzclub hält selber keine Vorräte.	
25	111x	Abschreibungen bei Konto 4380 erklärt	
		Passiven	
26	2090	Noch nicht in Rechnung gestellte, geschätzte SUISA-Abgaben für die Konzerte ab Oktober 2005	
27	2129	Veränderung ergibt sich aus dem Jahresergebnis des Vorjahres.	
28	2139	Ergebnis der Erfolgsrechnung; wird nach GV dem Eigenkapital zugeschlagen	

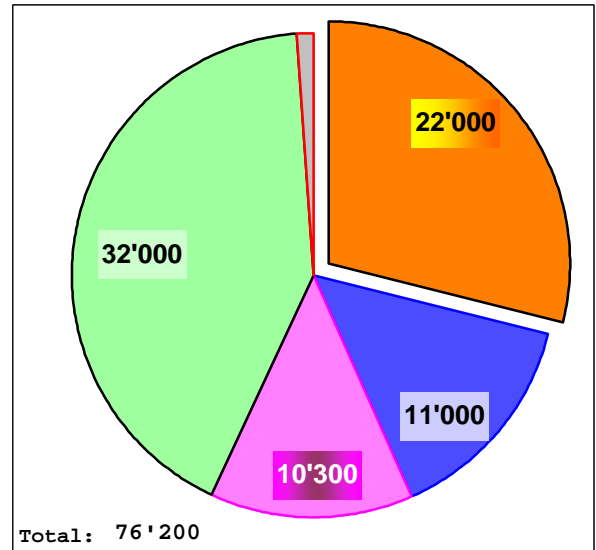
Der Kassier: Paul Jäger

Budget 2005

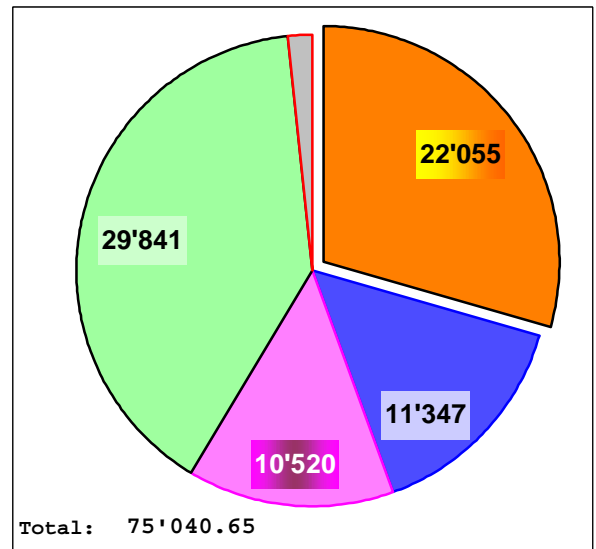
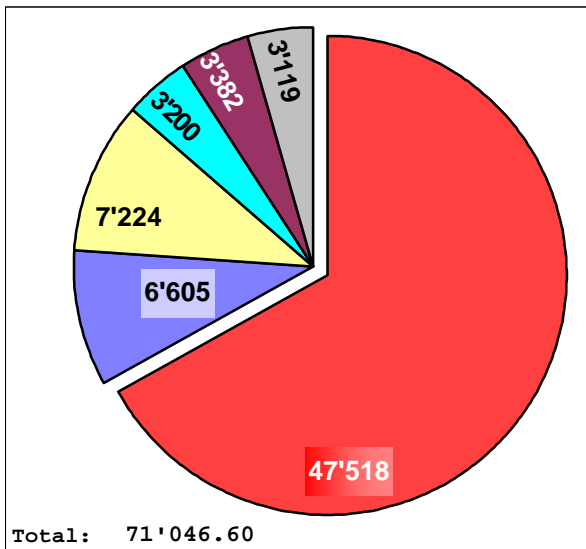
Aufwand



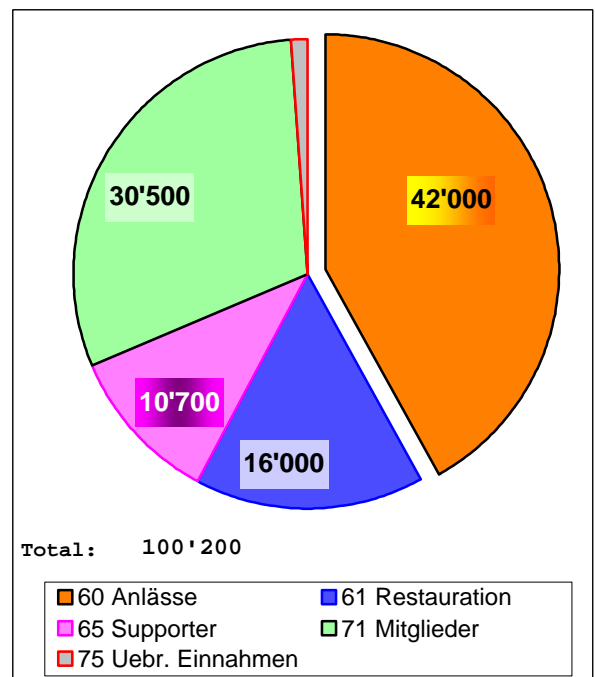
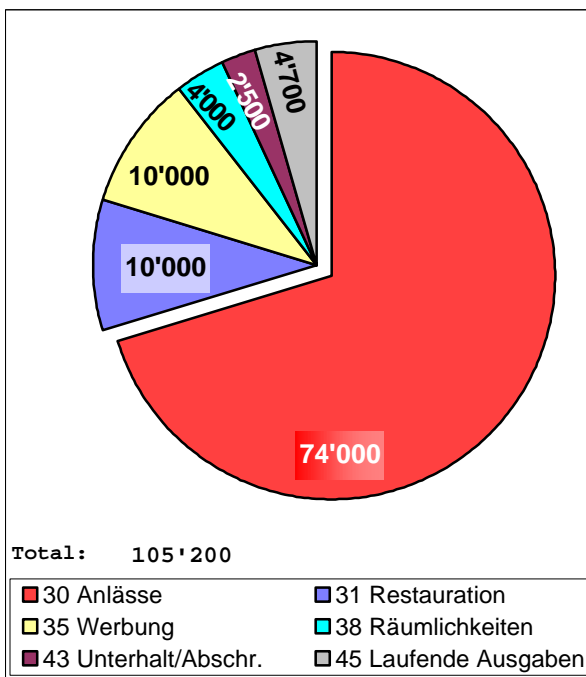
Ertrag



Rechnung 2005



Budget 2006



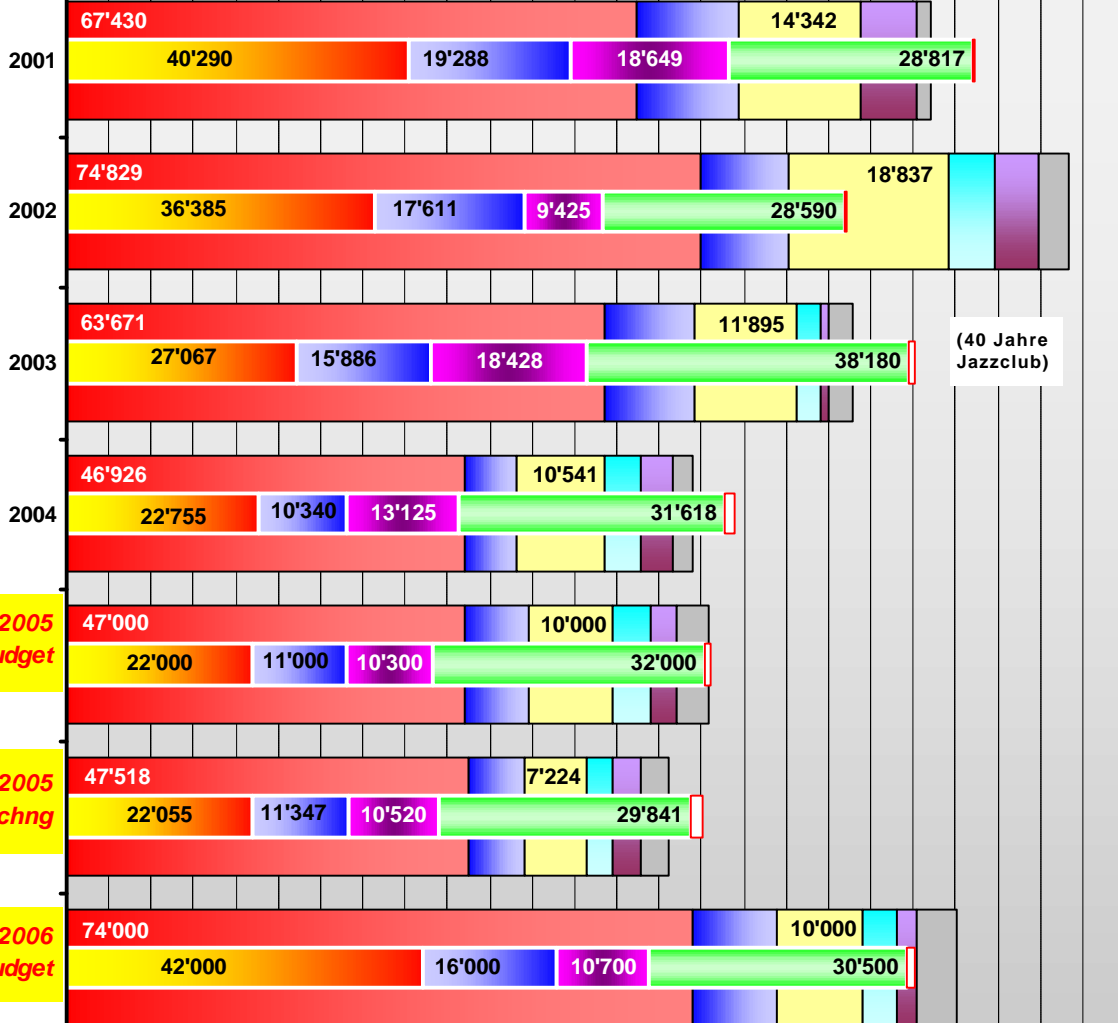
- 30 Anlässe
- 31 Restauration
- 35 Werbung
- 38 Räumlichkeiten
- 43 Unterhalt/Abschr.
- 45 Laufende Ausgaben

- 60 Anlässe
- 61 Restauration
- 65 Supporter
- 71 Mitglieder
- 75 Uebr. Einnahmen

Aufwand und Ertrag

breite Balken = Aufwand
schmale Balken = Ertrag

0 20'000 40'000 60'000 80'000 100'000 120'000



(40 Jahre Jazzclub)

- 30 Anlässe
- 31 Restauration
- 35 Werbung
- 38 Räumlichkeiten
- 43 Unterhalt/Abschr.
- 45 Laufende Ausgaben
- 60 Anlässe
- 61 Restauration
- 65 Supporter
- 71 Mitglieder
- 75 Uebr. Einnahmen